

# POČET ŽEN VE VEDENÍ ČESKÝCH FIREM ROSTE

## Zprávy z Bisnode

Ve vrcholovém managementu největších českých firem se stále častěji uplatňují ženy. Zatímco v roce 2009 na nejvyšších řídicích místech působilo 22 % manažerek, letos je jich poprvé v historii více než 30 %. Ženy se nejčastěji uplatňují v personalistice (79 %), a s odstupem také ve financích (44 %) a marketingu (41 %). Naopak IT a pozice generálního ředitele je stále doménou především mužů – v čele IT pracuje jen 3 % žen a jen šesti procentům velkých tuzemských firem šéfuje žena. Informace vyplývají ze specializované databáze Manažeři velkých firem společnosti Bisnode, která obsahuje informace o více než 3 270 nejvýznamnějších či největších společnostech v ČR s téměř 15 000 kontaktními osobami.

V posledních letech se zvyšuje počet žen ve vrcholovém managementu firem. Zatímco v roce 2009 podle databáze *Manažerů velkých firem v ČR* na nejvyšších řídicích místech působilo 22 % žen, v roce 2014 se jedná už o 30 %. „Ačkoliv podíl žen na významných manažerských pozicích roste, zatím nedosahuje průměru v zemích EU\*. Přitom podle různých ekonomických studií společnosti, ve kterých jsou na řídicích pozicích zastoupeny ženy, jsou zpravidla stabilnější a dosahují lepších hospodářských výsledků než srovnatelné firmy s ryze mužským vedením,“ říká analytička Bisnode Petra Štěpánová.

Ženy se nejčastěji uplatňují v personalistice (79 %), a dále s výrazným odstupem ve financích (44 %) a marketingu (41 %). V těchto oborech také za posledních šest let, kdy Bisnode tyto statistiky detailně sleduje, ženy nejvíce posílily své postavení. Zatímco v roce 2009 na pozici šéfa personalisty pracovalo 57 % žen, v roce 2014 je jich 79 %. Podobný trend lze sledovat i ve financích a marketingu. Finanční ředitelku má aktuálně 44 % největších českých firem, ve srovnání s 28 % v roce 2009. Obdobně v roce 2009 byla čtvrtina marketingových oddělení největších českých firem vedena ženou, nicméně o šest let později má v čele marketingu ženu 41 % firem. V posledním roce, mezi lety 2013 a 2014, ženy pozvolna začaly vytlačovat muže i z křesel obchodních ředitelů. Podíl žen na místě šéfa obchodu meziročně vzrostl o více než 3 % z 14 % v roce 2013 na 17 % v roce 2014.

\*Podíl žen v managementu – průměr EU 27 = 33 %. Zdroj: European Commission 2010

## Podíl žen ve vrcholovém managementu největších českých firem v ČR

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
finance	28,23 %	31,13 %	34,82 %	45,17 %	42,35 %	44,04 %
IT	5,97 %	5,09 %	4,26 %	3,16 %	3,12 %	3,28 %
marketing	25,47 %	33,27 %	37,15 %	41,64 %	40,98 %	40,72 %
obchod	13,02 %	12,10 %	11,72 %	15,91 %	13,79 %	17,06 %
personalistika	57,11 %	64,69 %	69,87 %	79,34 %	78,47 %	79,46 %
vrcholové vedení	3,83 %	4,71 %	4,97 %	5,51 %	5,04 %	6,14 %
<b>celkem</b>	<b>22,22 %</b>	<b>25,04 %</b>	<b>26,25 %</b>	<b>29,57 %</b>	<b>28,06 %</b>	<b>30,07 %</b>

Zdroj: Bisnode, databáze Manažeři velkých firem ČR

## Více informací poskytne:

Petra Štěpánová, PR Director  
 Mobile: +420 606 744 909  
 E-mail: [petra.stepanova@bisnode.com](mailto:petra.stepanova@bisnode.com)

## O Bisnode

Bisnode umožňuje přijímat správná a chytrá rozhodnutí. Data a informace snadno měníme na komplexní poznatky, které firmám po celé Evropě usnadňují fungování jak ve strategických otázkách, tak i každodenních otázkách. Na 19 evropských trzích máme 3 000 zaměstnanců. Více na [www.bisnode.cz](http://www.bisnode.cz)